

بيان الإنتاج العلمي
للدكتورة /إيمان محمود شاذلي محمود
أستاذ مساعد إدارة الأعمال
بمعهد الإدارة والسكرتارية

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها البحث	سنة النشر	حالة النشر	بيانات العدد (الشهر/ السنة)	ISSN-P	ISSN-O
١	أثر العدالة المدركة على الاحتفاظ بالعميل: الدور الوسيط لثقة ورضا العميل - دراسة تطبيقية،	المجلة المصرية للدراستات التجارية- كلية التجارة- جامعة المنصورة	٢٠٢٢م	فردى منشور	المجلد السادس والأربعون العدد الثالث ، يوليو ٢٠٢٢ .	1110- 2284	2785- 9703
٢	تأثير التحول الرقمي كمتغير وسيط في العلاقة بين عمليات إدارة المعرفة وجودة الخدمة التعليمية، دراسة تطبيقية على المعاهد العليا الخاصة	مجلة جامعة الإسكندرية للعلوم الإدارية	٢٠٢٢م	فردى منشور	المجلد التاسع والخمسون العدد السادس أكتوبر ٢٠٢٢ .	2682- 4183	2682- 4191
٣	المعوقات المدركة لتبنى الإدارة الإلكترونية لعلاقات العملاء بالبنوك العامة في مصر	مجلة المعهد العالي للدراستات النوعية	٢٠٢٣م	فردى منشور	المجلد الثالث العدد الأول يناير ٢٠٢٣ .	2786- 0256	2786- 0264
٤	دور سلوكيات المواطن التنظيمية الموجهة بالخدمة كمتغير وسيط في العلاقة بين مناخ الخدمة والأداء الاستباقي لخدمة العملاء: دراسة تطبيقية بالبريد المصري،	المجلة الأكاديمية للبحوث التجارية المعاصرة - كلية التجارة - جامعة القاهرة	٢٠٢٣م	فردى منشور	المجلد الثالث ، العدد الثالث ، سبتمبر ٢٠٢٣ .	2805- 2463	2805- 2471
٥	أثر أبعاد التسويق الريادي على استدامة الميزة التنافسية بقطاع السياحة المصري.	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية - كلية التجارة - جامعة قناة السويس بالاسماعيلية	٢٠٢٣م	فردى منشور	المجلد الرابع عشر، العدد الرابع ، أكتوبر ٢٠٢٣ .	2090- 3783	
٦	تأثير تسويق المحتوى الرقمي على صنع قرار الشراء، الدور الوسيط لإرباط العميل بالعلامة، دراسة تطبيقية على عملاء مواقع التسويق الإلكتروني في مصر،	المجلة العلمية للبحوث التجارية - كلية التجارة - جامعة المنوفية	٢٠٢٤م	فردى	المجلد الرابع والخمسون، العدد الرابع، يوليو ٢٠٢٤	2682- 387x	2735- 4156
٧	التوجه نحو التقنيات الحديثة كمتغير وسيط في العلاقة بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي للتسويق الرقمي والميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية،	مجلة راية الدولية للعلوم التجارية، معهد راية العالي للإدارة والتجارة الخارجية بدمياط الجديدة	٢٠٢٥م	مشترك	المجلد الرابع ، العدد الثاني عشر ، يناير ٢٠٢٥	2812- 6440	2812- 6459
٨	تأثير إصلاح الخدمة على سمعة العلامة طويلة الأجل عند توسيط امتنان العميل: دراسة تطبيقية على عملاء مطاعم الوجبات السريعة في المنصورة،	المجلة المصرية للدراستات التجارية- كلية التجارة- جامعة المنصورة	٢٠٢٥م	مشترك	المجلد التاسع والأربعون، العدد الثاني، أبريل ٢٠٢٥	1110- 2284	2785- 9703

المؤتمرات العلمية:

- بحث بعنوان: "العوامل المدركة التي تحد من استخدام التسويق الإلكتروني للخدمة التأمينية : دراسة تطبيقية. المؤتمر الدولي الثالث، إدارة المنظمات الصناعية والخدمية: الممارسات الحالية والتوجهات المستقبلية في ضوء خطط التنمية المستدامة ، الغردقة، مصر ١-٣ أكتوبر ٢٠١٩ كلية التجارة - جامعة جنوب الوادي .
- بحث بعنوان: " إمكانية تطبيق إدارة الجودة الشاملة بالمعاهد العليا الخاصة من أجل التحسين المستمر وضمان جودة مخرجات العملية التعليمية " المؤتمر الدولي الأول ٢٠٢١ حول ضمان جودة مؤسسات التعليم العالي"، ٢٧-٢٨ فبراير، ٢٠٢١، إدارة ضمان الجودة وتقييم الأداء- جامعة بنغازي - ليبيا.
- بحث بعنوان: " أثر التحول الرقمي على جودة الخدمة التعليمية بالمعاهد العليا الخاصة " المؤتمر العلمي الدولي الثاني، الحلول المتعددة والاستراتيجيات والبرامج الحديثة في مجال التربية والتعليم العالي، ٢٥-٢٨ نوفمبر، المركز الأكاديمي للمؤتمرات والنشر العلمي ACCSPM، كوالالمبور - ماليزيا.



بيان الإنتاج العلمى
للدكتورة /إبتسام عبد العاطي كتيبي
مدرس إدارة الأعمال
بمعهد الإدارة والسكرتارية

م	عنوان البحث	الدورية المنشور بها	سنة النشر	ISSN -P	ISSN -O
١	أثر المحددات الداخلية علي الأداء المالي لشركات التأمين دراسة تطبيقية علي قطاع التأمين المصري	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة – كلية التجارة – جامعة عين شمس	٢٠٢٥	٢٥٦٢-٢٦٣٦	٢٥٦٢-٢٦٣٦
٢	تأثير العوامل الخارجية على ربحية النشاط التأميني ودراسة على السوق المصري.	المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة – كلية التجارة جامعة عين شمس	٢٠٢٥	٢٥٦٢-٢٦٣٦	٢٥٦٢-٢٦٣٦



بيان الإنتاج العلمى
لأستاذة / هاجر إبراهيم عبد الله البار
مدرس مساعد المحاسبة
بمعهد الإدارة والسكرتارية

م	عنوان البحث	الدورية المنشورها	سنة النشر	ISSN -P	ISSN -O
١	أثر استخدام الحوسبة السحابية علي تقارير الاعمال المتكاملة – دراسة تطبيقية	المجلة المصرية للدراستات التجارية	٢٠٢٦	٢٢٨٤-١١١٠	-٩٧٠٣ ٢٧٨٥